

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении

I Студенческого конкурса объектов городской инфраструктуры с использованием базальтовых композитных материалов «Базальт Город»

Тематика: Среда

1. Тема конкурса

1.1. Разработка проектов объектов средового дизайна (малых архитектурных форм, далее - МАФ) с применением базальтовых композитных материалов с последующим изготовлением прототипов.

2. Предмет конкурса

2.1. Разработка объектов средового дизайна (малых архитектурных форм) для благоустройства общественных пространств городских парков в городах России (далее – Конкурсная работа).

3. Цели и задачи конкурса

3.1. Формирование базы проектов средового дизайна (МАФ) для благоустройства городской среды, выполненных с применением базальтовых композитных материалов.

3.2. Формирование базы технических и дизайнерских решений использования базальтовых композитных материалов в архитектуре, дизайне и градостроении.

3.3. Выявление успешных проектов и поощрение перспективных студентов.

3.4. Укрепление и расширение взаимодействия между участниками, бизнес-партнерами и представителями архитектурных, дизайнерских, строительных и градостроительных организаций с целью дальнейшей реализации успешных проектов.

3.5. Популяризация базальтовых композитных материалов путем освещения в электронных СМИ результатов Конкурса и проектов, участвующих в Конкурсе, как важный элемент в формировании положительного имиджа базальтовых технологий.

4. Общие положения конкурса

4.1. Настоящее положение регламентирует условия и порядок проведения I Студенческого конкурса объектов городской инфраструктуры по тематике проектов

средового дизайна (МАФ) с использованием базальтовых композитных материалов (далее – Конкурс).

4.2. Конкурс не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.

4.3. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

4.4. Весь призовой фонд Конкурса формируется за счет Организаторов.

4.5. Конкурсное задание предусматривает оригинальные, индивидуальные, технологические решения для объектов средового дизайна (МАФ) выбранного участником городского парка.

4.6. Конкурс состоит из двух этапов:

1 этап (10 мая - 20 июня 2017 года) – предварительный этап отбора проектов объектов средового дизайна (МАФ) на основании предоставленных участниками материалов, соответствующих требованиям (см. пункт «Условия проведения Конкурса»). Дизайн-проекты оцениваются членами Жюри по критериям, приведенным в Приложении А.

Участники, успешно прошедшие данный этап, допускаются ко 2 этапу Конкурса.

2 этап (29 июня - 07 сентября 2017 года) – основной этап Конкурса проектов объектов средового дизайна (МАФ). На данном этапе Участники реализуют свой дизайн-проект из материалов, предоставляемых Организаторами, на производственных площадках Партнеров Конкурса; изготовленные прототипы оцениваются профессиональным Жюри по критериям, приведенным в Приложении Б.

По завершении 2 этапа Конкурса выявляется победитель и призеры.

4.7 Участие в Конкурсе предусматривает участие конкурсных работ в тематических выставках:

«Moscow Flower Show» (29 июня – 9 июля 2017 г.);

«Дом и Сад» (26-29 октября 2017 г.)

и других.

Актуальная информация об участии конкурсных работ в выставках публикуется на сайте www.city.basalt.club не менее, чем за 10 календарных дней до начала их проведения.

4.8 Победитель Конкурса получает техническую и материальную поддержку для воплощения дизайн-проекта детали в масштабе 1:1 с использованием материалов и технических мощностей Организаторов конкурса с последующим представлением результатов на II Международном базальтовом форуме 16-17 ноября 2017 года.

5. Участие в конкурсе

5.1. Участниками Конкурса могут стать - граждане РФ старше 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, принявшие Правила проведения Конкурса в полном объеме.

5.2. Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в нем участие:

— работники Организаторов, лица, представляющие интересы Организаторов, а также работники и представители любых других юридических лиц, участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники (муж / жена, дети, братья / сестры, родители),

— лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организаторами;

— несовершеннолетние лица.

5.3. К участию в конкурсе допускаются команды студентов и/или выпускников технических, архитектурных и дизайнерских факультетов высших учебных заведений Москвы и МО:

5.4. Количество участников каждой команды – от 1 до 6 человек.

5.5. Приветствуется помощь наставников и научных руководителей.

5.6. Все права на конкурсные концепции остаются у участников. Организаторы и Генеральный партнер конкурса получают право на публикацию проектов.

5.7. Организаторы конкурса получают безусловное и приоритетное право на государственную регистрацию авторских прав, а равно и объекта патентных прав, разработанной (представленной, изобретенной) Участниками Конкурса Конкурсной работы в соавторстве с Участниками Конкурса.

5.8. Организаторы конкурса приобретают преимущественное право на заключение с Участниками Конкурса авторского договора и/или договора об использовании и/или лицензионного договора в отношении Конкурсной работы с выплатой Участниками Конкурса за это соответствующего вознаграждения.

6. Расписание мероприятий Конкурса

6.1. Расписание мероприятий Конкурса приведено в Таблице 1.

Таблица 1 – Расписание мероприятий Конкурса

1 этап	
10.05.2017	Начало приема конкурсных дизайн-проектов
10.06.2017	Окончание приема конкурсных дизайн-проектов

10.06.2017 – 20.06.2017	Экспертная оценка дизайн-проектов членами профессионального Жюри
20.06.2017	Объявление Финалистов конкурса
2 этап	
29.06.2017 – 09.07.2017	Выставка проектных работ на <i>Moscow Flower Show 2017</i>
15.07.2017 – 15.08.2017	Создание прототипов объектов из базальтовых композитных материалов на базе лабораторий Московского Политехнического Университета
06.09.2017 -07.09.2017	Выставка конкурсных проектов и изготовленных прототипов в <i>Центральном Доме Архитектора</i> Экспертная оценка проектов членами профессионального Жюри Определение победителя и призеров конкурса Церемония награждения победителей и призеров Конкурса

7. Условия проведения Конкурса

Конкурс проводится на условиях гласности, открытости, прозрачности и обеспечивает равные возможности для всех участников.

7.1. На первом этапе участники Конкурса своевременно и в соответствии с установленными требованиями размещают в соответствующей форме на сайте www.city.basalt.club необходимые документы:

- Заполненную заявку на участие, подписанную Руководителем Команды и ее участниками (отсканированная версия в формате .pdf);
- Плакат-представление проекта объектов средового дизайна (МАФ) из базальтовых композитных материалов. Плакат должен:
 - Давать исчерпывающую информацию о разработанном проекте объектов средового дизайна (МАФ);
 - Содержать информацию об участниках команды, учебном заведении, факультете (факультетах);
 - Включать в себя графические изображения, соответствующие разработанному дизайн-проекту (рисунки, результаты 3D-моделирования, чертежи и т.д.);
 - Включать в себя данные о планируемом типе и количестве базальтового композитного материала для изготовления объекта;
 - Включать в себя расчеты, графики, формулы, числовые данные при их наличии;
 - Соответствовать формату А1 в формате .pdf.

В случае успешного прохождения Команды первого этапа Конкурса данные плакаты будут представлены на *Moscow Flower Show 2017*.

- Пояснительную записку, включающую в себя:
 - ФИО Участников команды;
 - Наименование учебного заведения;
 - Название проекта;
 - Описание, фотографии, план выбранного Командой городского парка, для которого разрабатывается объект;
 - Описание назначения разрабатываемого объекта, его ключевых особенностей, актуальности в заданном городском парке;
 - Расчеты, графики, формулы, полученные при разработке проекта;
 - Графические изображения, чертежи, результаты 3D-моделирования, рисунки;
 - Расчетное количество и наименования используемых материалов (базальтовая арматура / базальтовая сетка / базальтовое волокно (ровинг), базальтовая ткань);
 - Приветствуется наличие расчетов, подтверждающих целесообразность применения базальтовых композитных материалов при изготовлении объекта средового дизайна (МАФ), например: расчеты стоимости изготовления, долговечности, прочности, массы и т.д.

Пояснительная записка должна содержать в себе не менее 10 листов и быть представлена в формате .pdf.

7.2. Условия предоставления материалов:

- Заявители представляют материалы в электронном виде в формате .pdf в при помощи соответствующей формы на сайте www.city.basalt.club, желающие могут подготовить планшеты, презентации и макеты.

- Конкурсные проекты рецензируются и электронные документы не возвращаются.

- После регистрации заявки заявитель приобретает статус участника Конкурса при условии соответствия поданных материалов требованиям настоящего Положения.

7.3. На втором этапе финалисты Конкурса «Базальт Город» демонстрируют свои работы на территории Центрального Дома Архитектора и представляют следующее:

- Изготовленный прототип объекта средового дизайна (МАФ) из базальтовых композитных материалов;
- Мультимедиа-презентацию с представлением исчерпывающей информации о проекте.

8. Требования к конкурсным работам

8.1. Общие требования к конкурсным проектам: концепции и материалы должны быть оригинальными, изложены точно, доходчиво, позитивно.

8.2. Конкурсные работы должны быть предоставлены в порядке и в сроки, установленные данным положением.

8.3. Все поданные проекты не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. Информация о командах, прошедших в Финал, публикуется на сайте www.city.basalt.club не позднее 20:00 20 июня 2017 года; итоги первого этапа Конкурса оформляются протоколом Оргкомитета, подписанного членами жюри, и публикуются не позднее 21 июня 2017 года на сайте Конкурса.

9.2. Объявление и награждение победителей и призеров Конкурса «Базальт Город», проходящего на территории Центрального Дома Архитектора. Публикация результатов Конкурса осуществляется на сайте www.city.basalt.club не позднее 15 сентября 2017 года.

10. Награждение победителей Конкурса

10.1. Всем участникам Конкурса будут вручены благодарственные письма и свидетельства участника Конкурса.

10.2. Победители и призеры Конкурса будут награждены дипломами профессиональных союзов, а также памятными и ценными призами.

10.3. Оргкомитет вправе определять дополнительные номинации с учетом предложений партнеров конкурса и профессиональных союзов.

10.4. *Победитель Конкурса получает техническую и материальную поддержку для воплощения дизайн-проекта объекта в масштабе 1:1 с использованием материалов и производственных мощностей Организаторов конкурса с последующим представлением результатов на II Международном базальтовом форуме 16-17 ноября 2017 года.*

11. Организационный комитет Конкурса

11.1. Организационный комитет Конкурса (далее Оргкомитет) осуществляет работу по подготовке и проведению Конкурса: определяет этапы проведения, консультирует участников Конкурса, формирует состав жюри и организует проведение его заседаний, проводит церемонию награждения победителей Конкурса.

11.2 В состав Оргкомитета входят представители организатора, партнеров, профессиональных союзов, средств массовой информации.

12. Жюри

12.1. В состав жюри войдут представители организатора, партнеров, профессиональных союзов:

- Президент Ассоциации АЛАРОС- Вольфтруб Таисия Иосифовна;
- Первый вице-президент Ассоциации АЛАРОС- Мочалов Илья Валерьевич;
- Президент Союза Дизайнеров России -Назаров Юрий Владимирович;
- Член Правления Союза архитекторов России - Комов Алексей Олегович.

13. Изменение условий конкурса

13.1. Изменение условий конкурса допускается только в пределах первого этапа конкурса, установленного для представления работ.

13.2. Об изменении условий конкурса должно быть сообщено участникам конкурса в том же порядке, в каком конкурс был объявлен.

14. Отчетный период и объявление следующего Конкурса

14.1. Отчеты партнерам конкурса должны быть предоставлены до 25 сентября 2017 года. Объявление следующего конкурса должно состояться не позднее 01 декабря 2017 года.

15. Организаторы

15.1. Организаторами Конкурса являются: Московский Политехнический Университет; АО Базальтовые проекты.

16. Официальные партнеры

16.1. Официальными партнерами Конкурса являются: ТД «Русбазальт»; ООО УК «Базальт Капитал»; Группа заводов композитного профиля «Композитор»; Союз развития базальтовой индустрии «СОЮЗБАЗАЛЬТ»; Центральный Дом Архитектора; АНО Процветающие города.

17. Профессиональная поддержка

17.1. Профессиональную поддержку Конкурсу оказывают: Союз Архитекторов России; Союз Дизайнеров России; Ассоциация ландшафтных архитекторов России; Московское объединение ландшафтных архитекторов; Объединенная дирекция «Мосгорпарк»; Совет по «зеленому» строительству; Совет по экологическому строительству; Российская гильдия управляющих и девелоперов; Межвузовский центр образовательных проектов «Кейс Хаб»; Независимый информационный отраслевой портал www.basalt.today; Информационные отраслевые порталы: www.architime.ru, www.architektor.ru, www.gardener.ru

18. Дополнительные условия

18.1. Участники Конкурса обязуются проявлять уважение к Участникам Конкурса, Организаторам Конкурса, а именно в адрес вышеназванных лиц не должно поступать нецензурной лексики, слов и/или выражений непристойного, оскорбительного характера, угроз, или действий, которые могут воспрепятствовать проведению Конкурса.

18.2. В случае нарушения п. 18.1. Правил, Организатор вправе по своему усмотрению оштрафовать Участника Конкурса, посредством аннулирования оценок (очков, баллов, голосов), набранных Участником на протяжении Конкурса и/или исключить Участника из Конкурса, и /или привлечь Участника к ответственности в соответствии с законодательством РФ.

18.3. Призы данного Конкурса не подлежат обмену на какие-либо вещи или денежный эквивалент.

18.4. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организаторами, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Конкурса и с которыми Организаторами заключен соответствующий договор.

18.5. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организаторам путем направления письменного обращения.

18.6. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

18.7. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторах как операторе его персональных данных;
- требовать от Организаторов уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав,
- иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

18.8. Организаторы не несут ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

18.9. Победители Конкурса обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Призов.

18.10. Организаторы не несут ответственности за соблюдение Участником авторских прав на Конкурсные работы, предоставляемые данным Участником на Конкурс, а также прав на иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, содержащиеся в конкурсных работах.

18.11. Участник несет личную ответственность за конкурсные работы или иную информацию, которые он доводит до иных Участников Конкурса, Организаторов и иных третьих лиц (в том числе всеобщего сведения). Участник добровольно и в полном объеме принимает на себя ответственность, которая может возникнуть у Участника и Организатора Конкурса за нарушение авторских и смежных прав на конкурсные работы, за использование фотографий и/или изображений лиц, зафиксированных в конкурсных работах, прав на результаты интеллектуальной деятельности, в том числе средства индивидуализации, содержащиеся в конкурсных работах.

18.12. Участник не имеет права представлять конкурсные работы, если он не обладает соответствующими правами на совершение таких действий, приобретенными или переданными ему в соответствии с законодательством Российской Федерации.

18.13. Все конкурсные работы, представленные Участниками Конкурса в ходе проведения Конкурса, проходят обязательную проверку Организаторами.

18.14. Все не востребованные призы остаются у Организаторов, которые вправе распорядиться ими по своему усмотрению.

18.15. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящим Положением о проведении Конкурса. Нарушение Участником Конкурса настоящего Положения или отказ от надлежащего его выполнения и/или получения одного из предусмотренных призов, считается отказом Участника от участия в Конкурсе и получения Приза - в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организаторов Конкурса какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме.

18.16. В случае отказа от призов со стороны победителей, которые получили право на призы Конкурса, Организаторы по своему усмотрению определяет способ распоряжения призами Конкурса. Организаторы вправе не избирать нового победителя Конкурса и оставить приз в своей собственности.

18.17. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

18.18. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организаторами, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность,

целостность или надлежащее проведения Конкурса, Организаторы могут на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие.

18.19. Все спорные вопросы касаясь данного Конкурса регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

18.20. Данное Положение является единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Положения, и / или вопросов, не урегулированных этим Положением, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организаторами Конкурса. При этом такое решение Организаторов является окончательным и не подлежит обжалованию.

19. Регулирование споров

19.1. Каждый Участник вправе подать жалобу Организатору в связи с настоящим Конкурсом, начиная от даты открытия Конкурса и до даты определения победителей — дата, указанная на почтовом штампе, будет иметь решающее значение.

19.2. Любые жалобы, зарегистрированные до окончательной даты, но поступившие Организатору после 2 (двух) дней, с даты опубликования результатов Конкурса, рассматриваться не будут.

19.3. Жалобы должны направляться в письменной форме по адресу любого из Организаторов с указанием надписи 'Жалоба'. Жалоба должна включать имя, фамилию, точный адрес Участника, причину для подачи жалобы вместе с подтверждающими фактами и подписью.

19.4. Жалоба должна быть подана самим Участником или его законным представителем.

19.5. Жалобы должны рассматриваться Организатором в течение 14 (Четырнадцати) календарных дней от даты их получения. При рассмотрении жалоб Организатор должен ссылаться на настоящее Положение.

19.6. Участник должен быть проинформирован о решении Организатора посредством письма, отправленного по адресу, указанному в жалобе, в течение 20 (двадцати) календарных дней от даты получения жалобы.

20. Налоги

20.1. Организаторы, являясь налоговым агентом, исчисляют, удерживают у Победителей, получивших призы (налогоплательщиков), и уплачивает сумму налога на доходы физического лица непосредственно из доходов победителей при их фактической выдаче, в соответствии с действующим законодательством РФ.

21. Ответственность сторон

21.1. Ответственность Организаторов перед Участником ограничена стоимостью приза, на который Участник имеет право.

21.2. Организаторы не несет ответственность за доставку, правильность и своевременность доставки по почте или курьером писем, телеграмм и прочих посылок, отправленных от имени Организаторов, Организатором или Организатору в связи с настоящим Конкурсом. Организаторы не несут ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе курьерских служб и служб доставки. В случае если призы, высланные курьерской службой или службой доставки, утеряны или повреждены по вине курьерской службы или службы доставки, Организатор не несет ответственности за утрату отправленных призов.

Приложение А

Критерий	Оценка				
	«очень плохо»	«плохо»	«средне»	«хорошо»	«отлично»
Проработанность	«очень плохо»	«плохо»	«средне»	«хорошо»	«отлично»
Технологичность	«очень плохо»	«плохо»	«средне»	«хорошо»	«отлично»
Дизайн	«очень плохо»	«плохо»	«средне»	«хорошо»	«отлично»
Реализуемость	«очень плохо»	«плохо»	«средне»	«хорошо»	«отлично»
Оригинальность	«очень плохо»	«плохо»	«средне»	«хорошо»	«отлично»

Проработанность – оценивается степень проработанности решения, наличие и качество описания, расчетов
Технологичность – оценивается технологическая пригодность изделия, возможность его применения в условиях реальной эксплуатации
Дизайн – оценивается разработанное дизайнерское решение
Реализуемость – оценивается возможность изготовить представленное решение с применением базальтовых композиционных материалов
Оригинальность – оценивается уникальность, оригинальность представленного решения

Приложение Б

Критерий	Оценка				
	«очень плохо»	«плохо»	«средне»	«хорошо»	«отлично»
Дизайн	«очень плохо»	«плохо»	«средне»	«хорошо»	«отлично»
Проработанность	«очень плохо»	«плохо»	«средне»	«хорошо»	«отлично»
Технологичность	«очень плохо»	«плохо»	«средне»	«хорошо»	«отлично»
Актуальность	«очень плохо»	«плохо»	«средне»	«хорошо»	«отлично»
Качество исполнения	«очень плохо»	«плохо»	«средне»	«хорошо»	«отлично»
Оригинальность	«очень плохо»	«плохо»	«средне»	«хорошо»	«отлично»

Дизайн – оценивается разработанное дизайнерское решение
Проработанность – оценивается степень проработанности решения, наличие и качество описания, расчетов
Технологичность – оценивается технологическая пригодность изделия, возможность его применения в условиях реальной эксплуатации
Актуальность – оценивается актуальность разработанного решения
Качество исполнения – оценивается качество изготовленного прототипа с применением базальтовых композиционных материалов
Оригинальность – оценивается уникальность, оригинальность представленного решения